



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

COGIR IMMOBILIER ET SMARTCENTRES S'UNISSENT POUR LANCER LE 4^{IÈME} PROJET DE CONDO LOCATIF MOSTRA MASCOCHE, UN TOUT PREMIER PROJET SMARTLIVING AU QUÉBEC!

Mascouche, le 23 avril 2021. Le chef des investissements et de la gestion d'actifs de Cogir Immobilier, M. Marc Doré et le Chef de l'Unité d'Affaires et vice-président développement, est du Canada de SmartCentres, M. Herbert Nunes se sont réunis le vendredi 23 avril pour procéder à la pelletée de terre officielle lançant la construction du 4^{ième} Mostra condos locatifs à Mascouche. Ce projet a vu le jour grâce à une association entre Cogir Immobilier et SmartCentres. Il s'inscrit dans la vision SmartLiving, une sous-marque née en 2019, qui vise à créer des quartiers fonctionnels et stratégiquement situés afin de maximiser le bonheur d'y vivre.

« Ce projet locatif de qualité supérieure, dont l'investissement s'élève à plus de 70 millions de dollars, offrira 240 unités locatives. La bannière SmartLiving s'inscrit tout à fait dans la vision immobilière de Cogir où l'humain est au cœur de tous nos projets. Nous sommes très heureux de ce nouveau partenariat et nous espérons que le projet du Mostra Mascouche est le prologue d'une belle et longue collaboration entre nos entreprises » a souligné monsieur Mathieu Duguay.

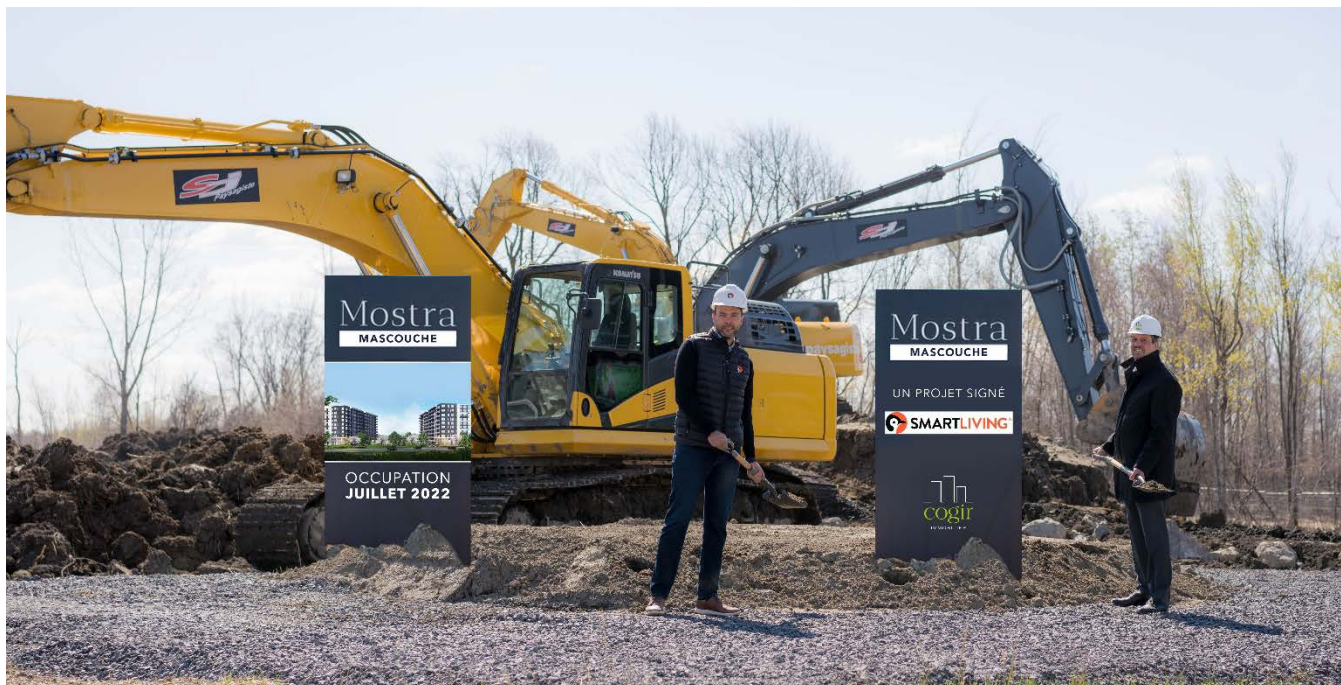
« Ce partenariat stratégique s'inscrit dans la vision de SmartLiving de développer des milieux de vie complets, invitants et stratégiquement localisés. Nous nous réjouissons de cette collaboration avec Cogir Immobilier, une entreprise québécoise solide aux valeurs qui rejoignent celles de SmartCentres, pour mettre en œuvre l'un des premiers projets immobiliers sous la bannière SmartLiving au Québec » ajoute Herbert Nunes, le Chef de l'Unité d'Affaires et Vice-président développement, Est du Canada SmartCentres.

« Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'établir un partenariat avec Cogir à Mascouche, une ville florissante et en pleine croissance. Nous sommes convaincus que Mostra Mascouche est la première étape d'un partenariat stratégique solide » a déclaré Mitchell Goldhar, président exécutif de SmartCentres. *« Ce partenariat réaffirme notre engagement à nous concentrer sur la croissance des revenus récurrents à travers la construction d'appartements, de résidences pour aînés, de bureaux et d'entrepôt libre-service dans le cadre de notre programme d'intensification de 13,5 milliards de dollars à l'échelle du pays. »*, a ajouté M. Goldhar.

« Nous sommes très heureux d'avoir l'opportunité de bâtir ce 4^{ième} Mostra en partenariat avec l'équipe de SmartLiving. Cette marque, qui a vu le jour à la fin 2017 avec le lancement du tout premier immeuble à Longueuil, souhaite offrir des milieux de vie qui répondent aux besoins des personnes souhaitant profiter pleinement de chaque journée dans un condo locatif réinventé. Dans le confort de leur foyer, ils auront accès à une foule de services visant à leur simplifier la vie » complète monsieur Marc Doré, chef des investissements et de la gestion d'actifs de Cogir Immobilier. Orchestrée par Cogir Immobilier et SmartLiving, l'ouverture de Mostra condos locatifs, Mascouche est prévue pour l'été 2022.

Les résidents de Mostra condos locatifs, Mascouche bénéficieront d'un confort clé en main, grâce à ce projet résidentiel unique. En plus des espaces de vie fonctionnels et contemporains de 1, 2 ou 3 chambres, les résidents retrouveront à leur disposition une piscine, un espace pour l'entretien des vélos, une salle de poste et de colis adaptée à la nouvelle réalité du commerce électronique, un espace de cuisine professionnelle annexé à une salle de réception, un gym, une magnifique terrasse dotée de BBQ, plusieurs endroits de détente, une salle de massothérapie, un lounge avec espaces de lecture et de travail partagé, un véhicule électrique en partage, des espaces de stationnement intérieurs et extérieurs ainsi que des services de conciergerie et de maintenance pour offrir la belle vie, tout compris.

De plus, afin de refléter la nouvelle réalité du travail à distance qui demeurera en place pour plusieurs entreprises, des espaces spécifiques pour le télétravail ont été pensés.



De gauche à droite : Herbert Nunes, Chef de l'Unité d'Affaires et vice-président développement, est du Canada de SmartCentres et Marc Doré, chef des investissements et de la gestion d'actifs de Cogir Immobilier

À propos de Cogir Immobilier

Entreprise québécoise fondée en 1995, Cogir Immobilier compte près de 4 000 employés passionnés de l'immobilier qui œuvrent jour après jour afin d'offrir le meilleur service à nos clients. Motivés par notre désir constant de donner un sens à l'immobilier, chaque jour, nous cherchons à humaniser, créer et nous dépasser afin de concevoir des milieux de vie agréables, fonctionnels et à l'image des gens qui y vivent. Notre équipe assure la gestion de plus de 250 propriétés situées au Québec, en Ontario, en Nouvelle-Écosse et aux États-Unis. Nous administrons plus de 7 millions de pieds carrés de propriétés immobilières tant commerciales, industrielles que de bureaux. Au niveau résidentiel, plus de 27 500 logements situés au Québec, en Ontario et aux États-Unis incluant un réseau de plus de 50 résidences privées pour aînés. Notre entreprise possède également une solide expérience en hôtellerie.

À propos de SmartCentres

Le Fonds de placement immobilier SmartCentres est l'une des plus grandes fiducies de placement immobilier (FPI) entièrement intégrées du Canada, avec un portefeuille de premier ordre comprenant 167 propriétés foncières stratégiquement situées dans des communautés à travers le pays. SmartCentres a un actif de 10,7 milliards de dollars et possède 34,1 millions de pieds carrés d'espaces commerciaux à valeur ajoutée générateurs de revenus, avec un taux d'occupation de 97,3%, sur 3 500 acres de terrain en propriété au Canada.

SmartCentres continue de se concentrer sur l'amélioration de la vie des Canadiens et Canadiennes en planifiant et en développant désormais des communautés complètes, connectées et à usage mixte sur ses propriétés commerciales existantes. "Projet 512", un programme d'intensification de 13,5 milliards de dollars annoncé publiquement (7,9 milliards de dollars pour la part de SmartCentres), représente l'objectif principal de développement actuel de la FPI. Ce programme d'intensification comprend des condos locatifs, des copropriétés, des résidences pour personnes âgées et des hôtels, qui seront développés sous la bannière SmartLiving, ainsi que des commerces de détail, des bureaux et des entrepôts personnels qui seront développés sous la bannière SmartCentres.

Le "Projet 512" offrira 55,4 millions de pieds carrés d'espaces, dont 27,7 millions sont déjà en construction ou le seront au cours des cinq prochaines années.

Des centres commerciaux aux centres urbains, SmartCentres est particulièrement bien placée pour remodeler le paysage urbain et suburbain canadien. Pour plus d'informations, visitez le site smartcentres.com/fr.