



**POSTE:** Coordonnateur marketing

**STATUT:** Permanent  
Temps plein

**LIEU:** À déterminer

## DESCRIPTION DU POSTE

Le coordonnateur marketing a pour responsabilités la rédaction et la conception des placements médias dans le secteur de l'immobilier. Il développe des programmes et outils de fidélisation de la clientèle. Il implante des procédures administratives et effectue le suivi des dossiers et des rapports. De plus, il effectue l'analyse des marchés. Il travaille à créer des outils et/ou programmes de location.

## QUALIFICATIONS DEMANDÉES

- ✓ BAC en administration/marketing ou l'équivalent
- ✓ 2 à 3 ans d'expérience
- ✓ Maîtrise du français et de l'anglais à l'écrit et à l'oral
- ✓ Excellente connaissance du groupe de logiciels Office
- ✓ Aptitudes dans la formation de personnel
- ✓ Alerte
- ✓ Motivé
- ✓ Dynamique
- ✓ Souci du détail

Ce profil de poste n'est pas limitatif et chacun peut s'attendre à accomplir différentes tâches connexes en vue d'atteindre les objectifs fixés par l'entreprise. De plus, nous utilisons le mode masculin afin de faciliter la lecture.

Nous préconisons l'égalité des chances en matière d'emploi.  
Seules les personnes sélectionnées recevront un accusé de réception.